

**O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 26-dekabrdagi PQ-388-son qarorining 6-ilovasiga asosan
Raqobatni rivojlantirish va iste’molchilar huquqlarini himoya qilish qo‘mitasi tomonidan budget xarajatlarining maqsadli
indikatorlari ijrosini ta’minlash bo‘yicha 2026-yil III-chorak ijrosi to‘g‘risida**

HISOBOT

№	Rivojlanish dasturi va maqsadli indikator nomi	O‘lchov birligi	2026-yil uchun jami	01.10.2026 holatiga			Izoh
				Ijro	Farqi	Foizda (%)	
	Raqobatni rivojlantirish va iste’molchilarni huquqlarini himoya qilish qo‘mitasi	mlrd.so‘m	13,770	8,799	4,971	64,0%	Qo‘mita markaziy apparati va Qo‘mita huzuridagi Markazda mavjud bo‘sh ish o‘rinlari hisobiga to‘qqiz oylikda yillik reja 64,0 foizga bajarilgan.
Strategik maqsad: Tadbirkorlar va iste’molchilarga tovar va moliya bozorlariga kirish uchun teng sharoitlarni ta’minlash va raqobat cheklanishining oldini olish							
<u>Yakuniy natija ko‘rsatkichi</u>							
1.	Raqobat holati to‘liq tahlil qilinadigan tovar, moliya va raqamli bozorlar soni.	dona	30	23	-7	76,67%	Qo‘mita tomonidan 2026-yilning 9 oyi davomida 158 ta tovar va xizmatlar bozorlari tahlil qilindi. Shundan, 23 ta bozorlar to‘liq (3-chorak rejasi 22 ta), 40 ta tovar va ish xizmatlarning bozorlarda muqobillari mavjud yoki mavjud emasligi yuzasidan va 95 ta mahsulot bilan to‘yinganligi bo‘yicha ekspress tahlillar o‘tkazildi. Qo‘mita tomonidan tasdiqlangan choraklik rejaga asosan ijro 100 foizga bajarildi . Yil yakuniga qadar qolgan 7 ta bozorlar to‘liq tahlil qilinishiga erishiladi .
2.	Ex-ante usulida raqobatga ta’siri baholanadigan normativ-huquqiy hujjatlar loyihalari soni.	dona	550	691	+141	125,6%	Qo‘mita tomonidan 2026-yilning 9 oyi davomida Davlat organlari hamda mahalliy davlat hokimiyati organlari tomonidan loyiha.adliya.uz (project.gov.uz) portali orqali kelib tushgan 691 ta normativ-huquqiy hujjatlar loyihalarini (ex-ante usulida) raqobat muhitiga ta’siri baholandi. Shundan, 339 ta (49,1%) loyihalarga raqobatga ta’siri jihatidan taklif va e’tirozlar (xulosalar) berildi.
<u>Bevosita (to‘g‘ridan-to‘g‘ri) natija ko‘rsatkichi</u>							
3.	Ko‘rib chiqilgan iste’molchilar murojaatlari soni.	dona	32 000	42 628	10 628	133 %	Qo‘mitaga 2026-yilning 9 oyi davomida iste’molchilar tomonidan 44 359 ta murojaatlar kelib tushgan . Shundan, 21 305 ta (48%) uy-joy kommunal va transport sohasi, 12 814 ta (29%) savdo va umumiy ovqatlanish sohasi, 9 021 ta (20%) foizi aloqa va

№	Rivojlanish dasturi va maqsadli indikator nomi	O'lchov birligi	2026-yil uchun jami	01.10.2026 holatiga			Izoh
				Ijro	Farqi	Foizda (%)	
							ijtimoiy xizmatlar sohasi, 1 219 ta (3%) reklama va boshqa sohalarga to'g'ri keladi. Qo'mita tomonidan joriy yilning 9 oyi davomida yuqoridagi iste'molchilardan kelib tushgan murojaatlarning 42 628 tasi (3-chorak rejasi 23 000 ta) ko'rib chiqildi (30 623 tasi qanoatlantirish orqali, 7 257 tasi huquqiy ma'lumot berish orqali, 3 540 tasi tushuntirish berish orqali hamda 1 208 tasi 25-modda bilan tegishli idoralarga yuborish orqali hal etildi) va 3-chorak rejaga nisbatan 185,0 foizga bajarildi.
4.	Reklama to'g'risidagi qonunchilik talablarining buzilishini aniqlash bo'yicha o'tkazilgan monitoringlar soni.	dona	39 000	28 761	-10 239	73,8%	Qo'mita tomonidan Reklama to'g'risidagi qonunchilik talablaridan kelib chiqib, tarqatilayotgan (joylashtirilgan) ommaviy axborot vositalari, ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalarda va telegram messengerida tashkil qilingan guruh va kanallarda, tashqi reklama va axborot obyektlarida (konstruksiylarida) reklamalarni joylashtirilishi va tarqatilishi bo'yicha jami 28 761 ta (3-chorak rejasi 28 750 ta) o'rganishlar o'tkazilgan. Shundan, 24 454 tasi tashqi reklama axborot obyektlari (konstruksiylari) hamda 2 867 tasi ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalarda va telegram messengerlarida tashkil qilingan guruh va kanallarga to'g'ri keladi.