



**Ўзбекистон Республикаси Рақобатни ривожлантириш ва
истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш қўмитаси ҳузуридаги
жамоатчилик кенгашининг 2026 йилнинг 23 сентябр куни ўтказилган
йиғилишининг 04-сонли
БАЁНИ**

Раислик қилди: Ўзбекистон Маркетинг уюшмаси бошқарув раиси **Диёр Мирзаахмедов**

Қатнашдилар: Жамоатчилик кенгаши аъзолари: Ш.Шарахметов, Х.Худойбердиев, М.Сафаров, Д.Мирзаев, Р.Джураев, З.Вахидов, О.Насиров, Л.Ачилова, К.Ниязов, М.Акрамова, Р.Назаров, Л.Николенко, Ш.Латипов, Б.Атаханов, О.Усмонов ҳамда Қўмита масъул ходимлари, German Sparkassenstiftung for International Cooperation, Савдо-саноат палатаси, Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакил, тадбиркорлик субъектлари ва нодавлат нотижорат ташкилотлари вакиллари.

К У Н Т А Р Т И Б И

1. «Бизнес ривожининг асосий омили — мижозга содиқлик ва истеъмолчилар ҳуқуқлари устуворлиги» мавзусидаги халқаро тренинг яқунлари юзасидан ахборотни эшитиш.
2. Тадбиркорлик фаолиятида мижозга йўналтирилган ёндашувни ривожлантириш, ҳалол рақобат тамойилларини мустаҳкамлаш ҳамда тадбиркорларнинг истеъмолчилар ҳуқуқлари соҳасидаги ҳуқуқий билимини ошириш масалаларини муҳокама қилиш.
3. Халқаро ва миллий экспертлар томонидан тақдим этилган тажриба ва таклифларни амалиётга татбиқ этиш масалаларини кўриб чиқиш.
4. Жамоатчилик кенгаши аъзоларининг таклиф ва тавсияларини муҳокама қилиш.

Раислик этувчи Д.Мирзаахмедов йиғилишни очиб, бугунги кунда бизнеснинг барқарор ривожланиши кўп жиҳатдан мижозлар ишончи ва содиқлигига, истеъмолчилар ҳуқуқларининг ҳурмат қилинишига боғлиқ эканлигини таъкидлади.

У ўз сўзида Рақобат қўмитаси томонидан German Sparkassenstiftung ташкилоти кўмагида, Савдо-саноат палатаси ҳамда Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакил билан ҳамкорликда ташкил этилган халқаро тренинг модератори сифатида тадбир давомида билдирилган фикр ва таклифлар Жамоатчилик кенгаши фаолияти учун ҳам муҳим аҳамиятга эга эканлигини қайд этди.

Шунингдек, тадбиркорлар билан бевосита мулоқот орқали истеъмолчилар ҳуқуқлари соҳасидаги муаммоларни аниқлаш ва уларнинг амалий ечимларини ишлаб чиқиш Жамоатчилик кенгашининг устувор вазифаларидан бири эканлиги таъкидланди.

Кун тартибидаги биринчи масала юзасидан Рақобат қўмитаси раиси ўринбосари У.Давлатов сўзга чиқиб, халқаро тренингнинг мақсади ва натижалари ҳақида ахборот берди.

Унинг таъкидлашича, тренингда маҳаллий ва хорижий экспертлар билан бир қаторда савдо, тиббиёт ва фармацевтика, умумий овқатланиш, уй-жой қурилиши ҳамда рақамли хизматлар каби турли соҳаларда фаолият юритаётган 100 га яқин тадбиркорлик субъектлари вакиллари иштирок этди.

У.Давлатов Қўмита тадбиркорлар билан очиқ мулоқотни «Биз сизни эшитамиз» платформаси, жойлардаги учрашувлар ва очиқ мулоқотлар орқали изчил давом эттириб келаётганини қайд этди. Тренингнинг асосий мақсади тадбиркорларнинг истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш соҳасидаги ҳуқуқий билимини ошириш, истеъмолчилар билан қонуний, очиқ ва самарали муносабатларни шакллантириш ҳамда мижозлар ишончи ва содиқлигини компаниянинг узоқ муддатли ва барқарор ривожланишининг муҳим омили сифатида мустаҳкамлашдан иборат бўлгани таъкидланди.

Кун тартибидаги иккинчи ва учинчи масалалар юзасидан тренинг доирасида тақдим этилган халқаро ва миллий экспертларнинг маърузалари муҳокама қилинди.

Дастлаб German Sparkassenstiftung ташкилотининг истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва рақобат бўлими бошлиғи, халқаро бизнес тренер Лиа Граубергернинг «Истеъмолчиларга йўналтирилган бизнес: халқаро тажриба ва амалиёт» мавзусидаги маърузаси юзасидан ахборот берилди. Унда Германия ва Европа давлатларида мижозга йўналтирилган бизнес моделлари, истеъмолчилар ҳуқуқларини таъминлашда тадбиркорларнинг масъулияти ҳамда мижозлар билан очиқ мулоқот бўйича илғор тажрибалар ёритилгани қайд этилди.

Marketbridge ҳамда Marketbridge Events компаниялари асосчиси Акмал Насриддинов «Истеъмолчиларга йўналтирилган бизнес: савдони ошириш инструментлари» мавзусидаги маърузасида мижозлар эҳтиёжларини ўрганиш, уларнинг ишончини қозониш ва содиқлигини ошириш орқали савдо ҳажмини кўпайтиришнинг амалий воситаларига тўхталди.

Ўзбекистон бизнес ва саноат кенгаши раиси, «Toy bola» бренди асосчиси Анвар Абдуқаюм «Истеъмолчиларга йўналтирилган бизнес бўйича амалий тажриба» мавзусида сўзга чиқиб, маҳаллий брендни ривожлантиришда сифат, мижоз фикрини инобатга олиш ва ҳалол рақобат тамойилларига амал қилишнинг аҳамияти ҳақида ўз тажрибаси билан ўртоқлашди.

korzinka.uz компанияси юристи Ойбек Мухаммадрасул «Истеъмолчиларга йўналтирилган бизнес: korzinka.uz да истеъмолчиларни қўллаб-қувватлаш тизими» мавзусидаги маърузасида компанияда истеъмолчилар мурожаатларини кўриб чиқиш, товарларни қайтариш ва алмаштириш ҳамда низоларни судгача ҳал этиш амалиёти ҳақида маълумот берди.

Маърузалар давомида бизнесни истеъмолчилар эҳтиёжларига йўналтириш, мижозлар ишончини мустаҳкамлаш, ҳалол рақобатни рағбатлантириш ҳамда соҳани тартибга солишга қаратилган янги норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни амалиётга татбиқ этиш масалаларига алоҳида эътибор қаратилгани таъкидланди.

Кун тартибидаги масалалар юзасидан Жамоатчилик кенгаши аъзолари ўртасида кенг муҳокамалар бўлиб ўтди.

Жумладан, Ш.Шарахметов бундай тренингларни мунтазам равишда ва ҳудудларда ҳам ўтказиш, айниқса кичик ва ўрта бизнес вакиллари кенг жалб этиш зарурлигини таъкидлади.

Х.Худойбердиев тадбиркорлар учун истеъмолчилар ҳуқуқлари бўйича содда ва тушунарли амалий қўлланма тайёрлаш, унда энг кўп учрайдиган ҳуқуқбузарликлар ва уларнинг олдини олиш йўллари акс эттириш бўйича таклиф билдирди.

М.Сафаров йирик савдо тармоқларининг истеъмолчиларни қўллаб-қувватлаш бўйича ижобий тажрибасини бошқа тадбиркорлар ўртасида оммалаштириш, «энг яхши амалиётлар» тўпламини шакллантириш мақсадга мувофиқлигини қайд этди.

Р.Джураев ва З.Вахидов рақамли хизматлар ва онлайн савдо соҳасида фаолият юритаётган тадбиркорлар учун истеъмолчиларнинг шахсий маълумотларини ҳимоя қилиш ва ахборот шаффофлиги бўйича алоҳида ўқув машғулоти ташкил этиш юзасидан таклифлар билдирдилар.

Л.Ачилова ва К.Ниязов тиббиёт, фармацевтика ва умумий овқатланиш соҳаларида истеъмолчилар билан муносабатларда учраётган муаммоларни жамоатчилик назорати тартибида ўрганиш зарурлигини таъкидладилар.

М.Акрамова, Р.Назаров, Л.Николенко, Ш.Латипов, Б.Атаханов ва О.Усмонов ўз чиқишларида Қўмита, Савдо-саноат палатаси, Бизнес омбудсман ва халқаро ташкилотлар ўртасидаги ҳамкорликни янада кенгайтириш, тренинг натижаларини оммавий ахборот воситалари ва ижтимоий тармоқларда кенг ёритиш ҳамда «Биз сизни эшитамиз» платформаси орқали тадбиркорлардан келиб тушаётган таклифларни тизимли таҳлил қилиш бўйича қатор таклиф ва тавсияларни билдирдилар.

Муҳокамалар якунида Жамоатчилик кенгаши аъзолари халқаро тренинг доирасида билдирилган таклиф ва ташаббусларни қўллаб-қувватлаб, уларни Қўмита фаолиятида иноватга олиш мақсадга мувофиқлигини таъкидладилар.

**Юқоридагилардан келиб чиқиб, Жамоатчилик кенгашининг
умумий йиғилиши қарор қилади:**

1. Йиғилишда У.Давлатов ҳамда халқаро ва миллий экспертлар томонидан тақдим этилган ахборотлар маълумот учун қабул қилинсин.

2. Халқаро тренинг доирасида билдирилган илғор тажриба ва таклифлар асосида тадбиркорлар учун истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш бўйича амалий тавсиялар (қўлланма) лойиҳасини ишлаб чиқиш юзасидан таклифлар тайёрлансин.

3. German Sparkassenstiftung, Савдо-саноат палатаси ҳамда Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакил билан ҳамкорликда шундай тренингларни ҳудудларда ҳам ўтказиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилсин.

4. Жамоатчилик кенгаши аъзолари томонидан билдирилган таклиф ва тавсиялар умумлаштирилиб, белгиланган тартибда Қўмитага киритилсин.

5. Ушбу йиғилиш якунлари ва қабул қилинган тавсиялар Қўмитанинг расмий веб-сайти ҳамда ижтимоий тармоқларида кенг ёритиб борилсин.

Йиғилиш котиби,
баёнлаштирувчи

С.Нормуродов