



ANTIMONOPOLY COMMITTEE
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**НОВЫЙ АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ
ОРГАН И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
В 2019 ГОДУ**

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМИТЕТА

ГОД

1992

Создание антимонопольного органа как Управления антимонопольного регулирования и ценовой политики Министерства финансов

1996

Создание Комитета по демополизации и развитию конкуренции при Министерстве финансов

2000

Создание независимого Комитета по демополизации и развитию конкуренции

2005

Реорганизация Комитета с получением новых функций по вопросам банкротства экономически несостоятельных предприятий и поддержки предпринимательства

2012

Объединение антимонопольного органа с Комитетом по управлению государственным имуществом (создание Госкомконкуренции)

2017

Реорганизация Госкомконкуренции с наделением новыми функциями по содействию ранее приватизированным предприятиям

2019

Создание Антимонопольного комитета Республики Узбекистан

СОЗДАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМИТЕТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Агентство по
управлению
государственным
и активами
Республики
Узбекистан

*Указом Президента
Республики Узбекистан
от 14.01.2019 г. №УП-5630
на базе
Госкомконкуренции
создано три
независимых
государственных
органов*

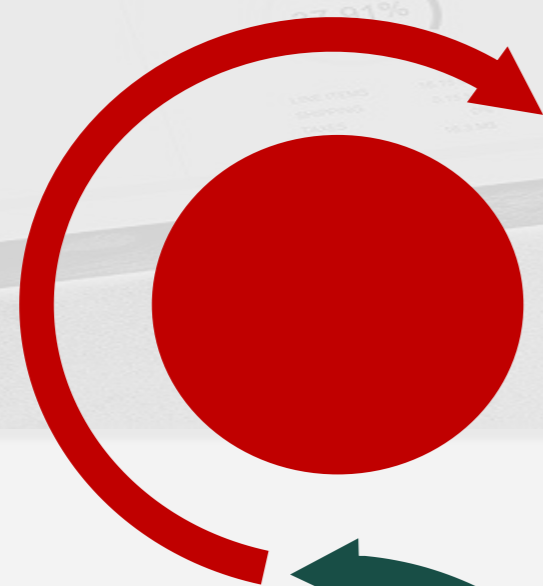
**ГОСКОМКОНКУРЕНЦИИ
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

Агентство по
развитию рынка
капитала
Республики
Узбекистан

Антимонопольн
ый комитет
Республики
Узбекистан

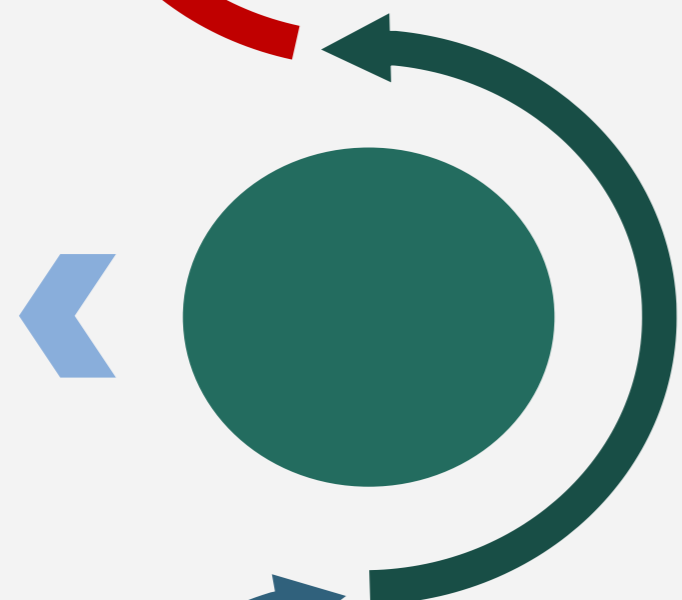
Количество сотрудников и территориальные органы

242



Общее
кол-во

Центральный
аппарат



75 та

167



14
территориальных
органов





СТРУКТУРА АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМИТЕТА




* - Агентство образовано Указом Президента Республики Узбекистан от 11.09.2019 года №УП-5817


Государственная политика в сфере развития конкуренции и антимонопольного регулирувания *(основные направления)*


 обеспечение равных условий и свободы хозяйственной деятельности всех участников рынков, их конкурентоспособности за счет предоставления им равного доступа к товарам (работам, услугам), упрощения разрешительных процедур и оказания государственных услуг

 создание условий для повышения качества производимых товаров (работ, услуг), ограничения необоснованного роста цен и обеспечения за счет этого высокой степени удовлетворенности внутреннего спроса


 разработка предложений по сокращению участия государства в уставных капиталах (фондах) хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных и финансовых рынках


Основные задачи Антимонопольного комитета

 реализация единой государственной политики в сфере обеспечения конкурентной среды на товарных и финансовых рынках

 осуществление системного анализа состояния конкурентной среды на товарных и финансовых рынках, выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением, «картельных» соглашений и сговоров, недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов

 антимонопольное регулирование торгов, экономической концентрации и государственной помощи

 обеспечение недискриминационного доступа участников рынков к высоколиквидным товарам (работам, услугам), в том числе субъектов естественных монополий

 проведение оценки воздействия актов законодательства на конкуренцию, недопущение принятия решений и осуществления действий государственных органов, ограничивающих конкуренцию



Антиконкурентные действия государственных органов и хозяйствующих субъектов в последние годы



Оценка состояния товарного и финансового рынка

Проведен анализ товарных
и финансовых рынков

61

30%

Разработаны предложения
по сокращению количества
лицензий и разрешительных
документов

Количество предприятий занимающих
доминирующее положение и субъектов
естественной монополии

238

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА КОНКУРЕНЦИЮ АКТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (на основе методики ОЭСР)

ВНЕДРЕНА С
19 АПРЕЛЯ
2019 ГОДА

288

ПРОЕКТ
НОРМАТИВНО
-ПРАВОВЫХ АКТОВ
РАССМОТРЕНО

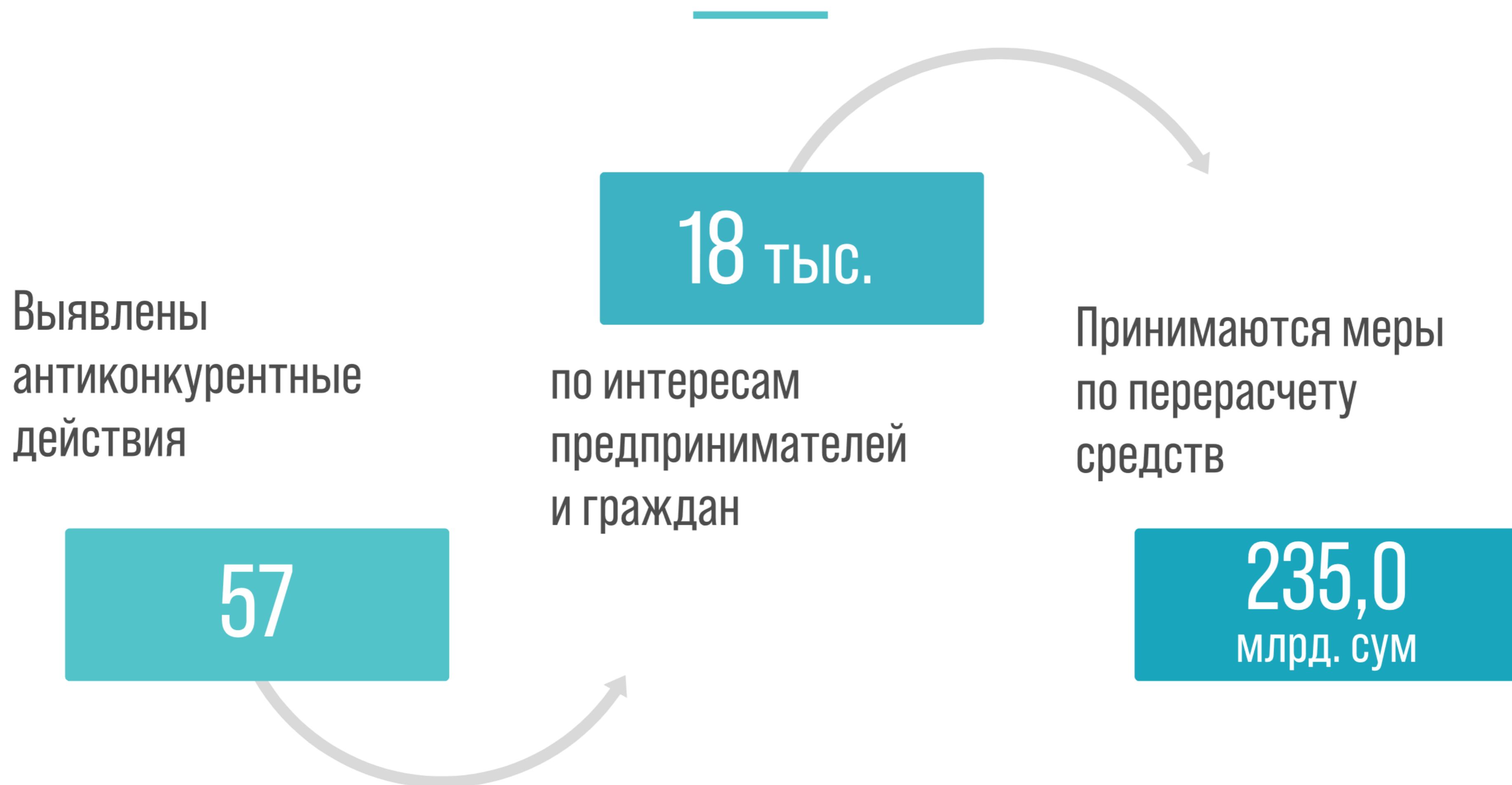
81%

СОДЕРЖАТ НОРМЫ,
НЕГАТИВНО ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ
НА КОНКУРЕНЦИЮ

Проведен анализ воздействия льгот на конкуренцию



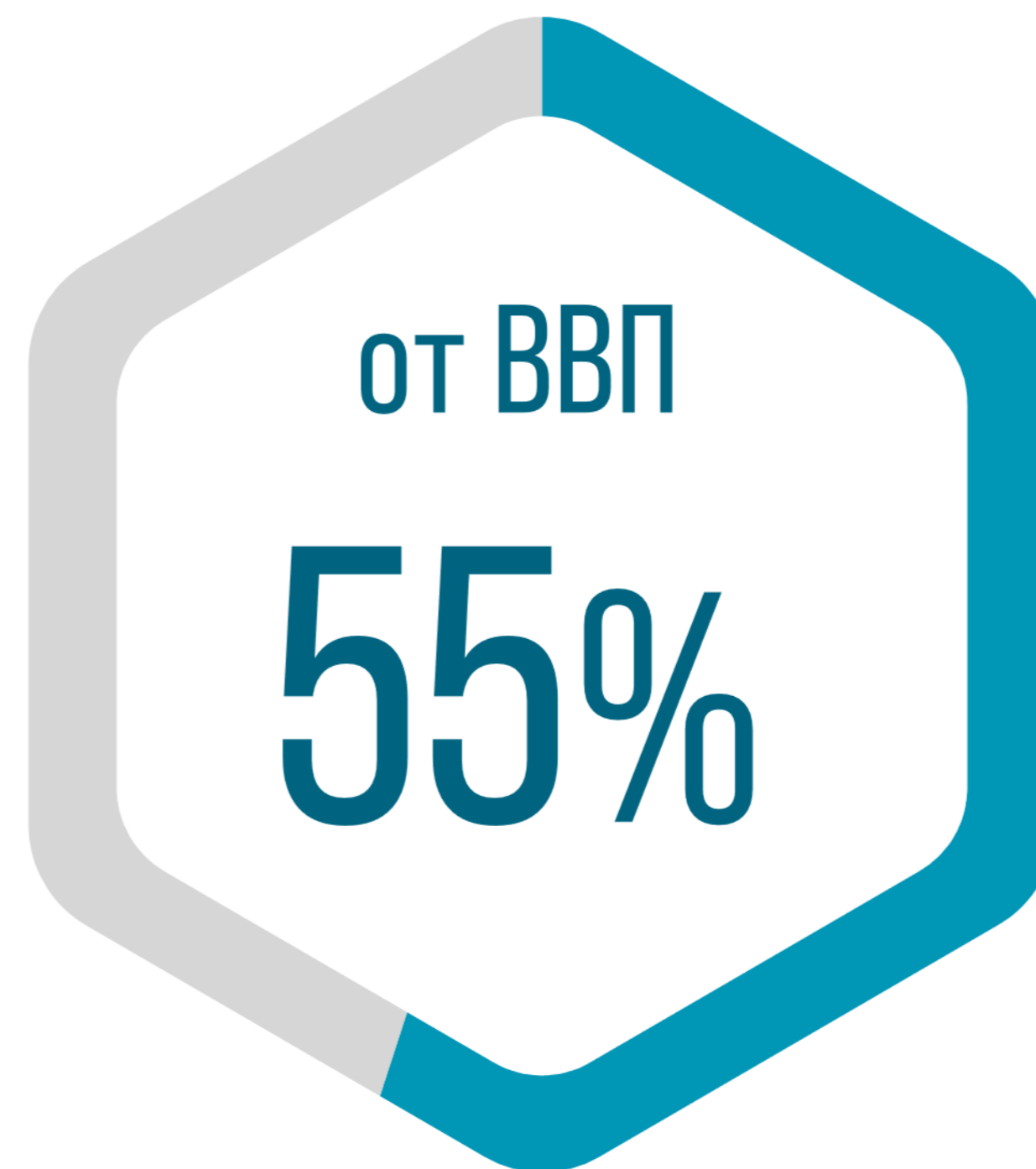
Предотвращение злоупотреблением доминирующего положения



Изучено участие государства в экономике



Количество предприятий
с участием государства



Объем произведенной продукции

Предотвращение антиконкурентных действий на торгах государственных закупок и тендерах



за последние годы



количество
ЛИЦЕНЗИЙ



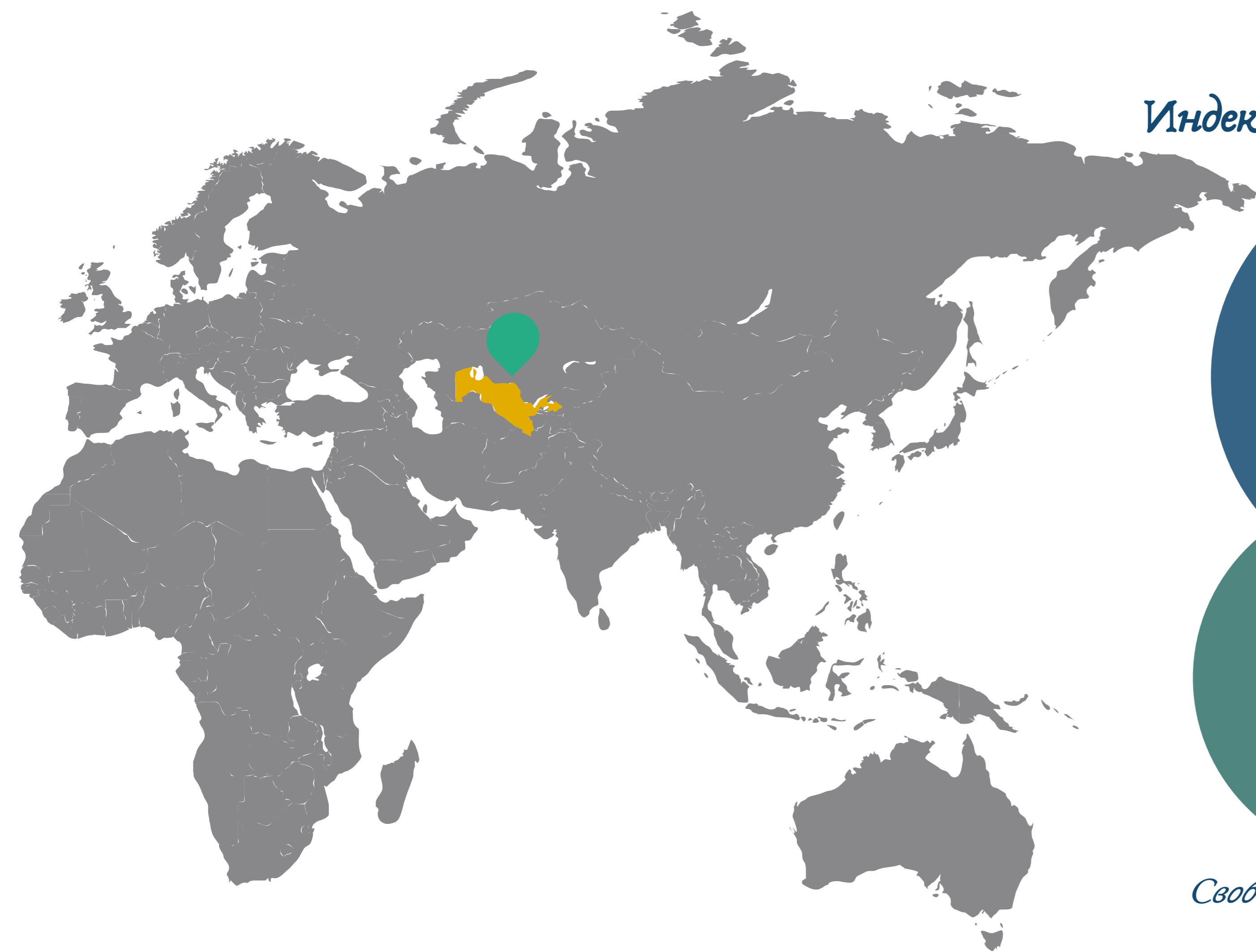
количество
МОНОПОЛИСТОВ



количество
СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА



ПОЗИЦИИ УЗБЕКИСТАНА В НЕКОТОРЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ



Индекс экономической свободы

140
место

10
из 100

Свобода инвестирования

Ведение бизнеса

69
место

*Не
участвует*

*Индекс глобальной
конкурентоспособности*

ОСНОВНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ



ВЫСОКАЯ
РЕГУЛЯТОРНАЯ
НАГРУЗКА НА БИЗНЕС



СЛАБОСТЬ
РЫНОЧНЫХ
МЕХАНИЗМОВ



НЕДОСТАТОЧНОЕ
ДОВЕРИЕ ИНВЕСТОРОВ
«ВЕРХОВЕНСТВУ ЗАКОНА»



ЧРЕЗМЕРНОЕ УЧАСТИЕ
ГОСУДАРСТВА В
ЭКОНОМИКЕ



НЕЭФФЕКТИВНАЯ
СИСТЕМА ЛЬГОТ
И ПРЕФЕРЕНЦИЙ

РЕГУЛЯТОРНАЯ НАГРУЗКА

БОЛЕЕ 40,0 ТЫС.*

ДОКУМЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
(РЕГЛАМЕНТЫ, СТАНДАРТЫ, САНИТАРНЫЕ
НОРМЫ И ПРАВИЛА)

** предварительная инвентаризация*

+

=

46,0 ТЫС. (!)

РЕГУЛИРУЮЩИХ ДОКУМЕНТОВ
НАПРЯМУЮ ВОЗДЕЙСТВУЕТ НА БИЗНЕС

6,0 ТЫС.

НОРМАТИВНО – ПРАВОВЫХ АКТОВ

** расчет на основе данных www.lex.uz*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

“





РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ – ЗАДАЧА
КАЖДОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ
ДОЛЖНЫ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ ПРАВИЛОМ:
«ПОТРЕБИТЕЛЬ ЖДЕТ НИЗКУЮ ЦЕНУ «НА ПОЛКЕ»,
БИЗНЕС – ПРЕДСКАЗУЕМЫЕ «ПРАВИЛА ИГРЫ» НА РЫНКЕ»

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ ТОВАРНЫХ И ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ НА период 2020-2024 ГГ.

9 направлений 44 мероприятий

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ

-  ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАВНЫХ УСЛОВИЙ И ДОСТУПА К ТОВАРАМ (РАБОТАМ, УСЛУГАМ), ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ И ЗАКУПКАМ;
-  УПРОЩЕНИЯ РАЗРЕШИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР И ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ;
-  ОГРАНИЧЕНИЕ НЕОБОСНОВАННОГО РОСТА ЦЕН;
-  СОКРАЩЕНИЕ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА В УСТАВНЫХ КАПИТАЛАХ (ФОНДАХ) ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ТОВАРНЫХ И ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕР СТРАТЕГИИ

1 СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ «УМНОГО»
АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
(SMART ANTITRUST) И ПЕРЕХОД НА
ПРЕВЕНТИВНУЮ СИСТЕМУ ЗАЩИТЫ
КОНКУРЕНЦИИ

СНИЖЕНИЕ РЕГУЛЯТОРНОЙ
НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС

2

3

СНИЖЕНИЕ СТЕПЕНИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УЧАСТИЯ В ЭКОНОМИКЕ

РАЗУМНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН (ТАРИФОВ)

4

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕР СТРАТЕГИИ

УСТРАНЕНИЕ БАРЬЕРОВ ДЛЯ
ПЕРЕХОДА СФЕР ЕСТЕСТВЕННЫХ
МОНОПОЛИЙ В СОСТОЯНИЕ
КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

УСИЛЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ И СТИМУЛИРОВАНИЕ
ДОБРОСОВЕСТНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

5

УСИЛЕНИЕ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С
«КАРТЕЛЬНЫМИ» СОГЛАШЕНИЯМИ

6

ФОРМИРОВАНИЕ В ОБЩЕСТВЕ КУЛЬТУРЫ
КОНКУРЕНЦИИ И НЕТЕРПИМОСТИ К
АНТИКОНКУРЕНТНЫМ ДЕЙСТВИЯМ

7

8

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАВНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ
ДОСТУПА К ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКУПКАМ И
СЫРЬЮ И МАТЕРИАЛАМ НА БИРЖЕВЫХ ТОРГАХ

9

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ

- ❑ Отмена ведения Государственного реестра предприятий-монополистов и Государственного реестра субъектов естественных монополий;
- ❑ Пересмотр критериев определения доминирующего положения и переход при определении рыночной власти на оценку поведения участников рынков;
- ❑ Создание лаборатории институциональных инноваций в целях внедрения подходов поведенческой экономики (behavioral economics), в том числе **«МЯГКОГО ПОДТАЛКИВАНИЯ»** (nudging);
- ❑ Создание цифровой платформы на основе концепции RegTech;
- ❑ Создание «регуляторных песочниц» на новых рынках высокотехнологичных отраслей и финансовых технологий (fintech);

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ

- ❑ переход к новой парадигме, отходу от **отраслевого управления** к **«управлению рынками»**;
- ❑ повышение ответственности государственных органов и их **наделение прямыми функциями по развитию конкуренции** в вверенных им отраслях;
- ❑ внедрение механизма установления цели участия государства в экономике и переход на **принцип «желтых страниц»** при создании государственных предприятий;
- ❑ внедрение механизма выдачи согласия антимонопольного органа **при создании предприятий с участием государства**;
- ❑ внедрение в законодательство о конкуренции понятия **«государственная помощь»** и механизмов по оптимизации льгот и преференций;

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ

- ❑ слияние Закона «О конкуренции» и «О естественных монополиях»;
- ❑ пересмотр мер воздействия и штрафных санкций за нарушение законодательства о конкуренции в части «картельных» соглашений и сговоров;
- ❑ усиление взаимодействия с общественностью путем повышения эффективности **программы «снисхождения»** в целях выявления «картельных» соглашений.
- ❑ разработка механизма предотвращения ценовых манипуляций в процессе биржевых торгов и антимонопольного реагирования в период высокого спроса;
- ❑ внедрение антимонопольных требований к розничной и оптовой торговле в законодательство о конкуренции.

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ

- ❑ Проведение оценки воздействия нормативно-правовых актов по принципу ex-ante и ex-post;
- ❑ Проведение очистки от антиконкурентных норм с использованием метода «гильотины» не менее чем **3 тыс.** нормативно-правовых и **20 тыс.** документов технического регулирования;
- ❑ пересмотр действующих видов лицензий и разрешительных документов и их сокращение на **30%**;
- ❑ внедрение в государственных органах и хозяйствующих субъектах **антимонопольного комплаенса** с использованием риск-ориентированного подхода и его мониторинга.

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ

- ❑ полноценный переход на рыночные механизмы формирования цен (тарифов) на конкурентных товарных и финансовых рынках (метод экономически обоснованной доходности инвестированного капитала (Regulatory Asset Base), метод сравнительного анализа и др.);
- ❑ создание условий конкуренции в сферах естественных монополий, в том числе на смежных рынках;
- ❑ обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий и недискриминационного доступа к их инфраструктуре;
- ❑ передача функций генерации и сбыта электроэнергии в частный сектор и поэтапное формирование оптового рынка электроэнергии;
- ❑ разработка программы развития конкуренции на рынке перевозки железнодорожным и воздушным транспортом.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ до 2024 года

ЧИСТЫЙ ПРИТОК
ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ К ВВП

РОСТ КОЛИЧЕСТВА
УЧАСТНИКОВ РЫНКА

НА 5%

РОСТ ДОЛИ
МАЛОГО БИЗНЕСА
В ВВП

ДО 4%

ЧИСТЫЙ ПРИТОК
ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ К ВВП

НА 60%

СНИЖЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА
ГОСУДАРСТВЕННЫХ
УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

25%

РОСТ КОЛИЧЕСТВА
УЧАСТНИКОВ РЫНКА

50%

СНИЖЕНИЕ ДОЛИ
УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА
В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ANTIMONOPOLY COMMITTEE
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Веб-сайт:

antimon.gov.uz

КОНТАКТЫ:

info@antimon.gov.uz

Tel.: 71 207 47 00



@antimonuz



AntimonUz