ACRU
ANTIMONOPOLY COMMITTEE
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

# АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

# АНАЛИЗ СТЕПЕНИ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

# ВЫСОКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В ЭКОНОМИКЕ

**В стране более 4,3 тыс. предприятий с государственным участием, объем производимой ими продукции и услуг составляет 55% ВВП**

**Многие из них недобросовестно конкурируют с частным сектором, используя свои собственные ресурсы**

**4,3 тыс. предприятий:**

- более 1300 АО и ООО
- более 1800 ГУПов
- более 1100 аффилиривоных юридических лиц

# НЕГАТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ ЧРЕЗМЕРНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Государственные регуляторы создают **государственные унитарные предприятия**

и используют их **для конкуренции с частным сектором на рынке** или для **создания искусственных барьеров** для их выхода на рынок

**Например,** агентство «Узстандарт», как орган по аккредитации на рынке обязательной сертификации, конкурирует с частным сектором, создавая с его участием государственные предприятия. Кроме того, для частного сектора по-прежнему существуют препятствия для входа на рынок услуг испытания газовых счетчиков.

Аналогичная ситуация наблюдается на рынках **подготовки кадастровых документов и осуществления технического контроля в строительстве.**

# НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЧРЕЗМЕРНОГО УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Вместе с этим, многие из них несправедливо конкурируют с частным сектором, используя свои собственные ресурсы.

**Например, ООО «Шуртан ГКМ»,** производитель полиэтиленовых гранул, конкурирует с другими частными производителями труб (которые покупают сырье путем биржевых торгов или импорта), поставляя сырье непосредственно своему производителю полиэтиленовых труб «Каршитермопласт» за свой счет.

В результате цены на продукцию «Каршитермопласт» формируются в среднем на **25% ниже**, чем у конкурентов, и на рынке наблюдаются неравные условия конкуренции.

# МЕРЫ, ПРИНЯТЫЕ ДЛЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И СОКРАЩЕНИЯ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

- Прекращение деятельности и продажа — 681
- Продажа государственной доли — 282
- Частичная продажа государственной доли — 26
- Частичная продажа государственной доли путем IPO SPO — 9
- Предоставить на основе государственно-частного партнерства — 31
- Реорганизовать в форме учреждения — 63

**Общий 2965**

- 123 — Оставить долю государства целиком в вышестоящей организации
- 51 — Оставить форму собственности в качестве государственного унитарного предприятия
- 350 — Прекращение деятельности
- 31 — Исключение предприятий, не сформировавших уставный капитал из реестра Госкомстата
- 1318 — Продолжается изучение

# ВЛИЯНИЕ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ НА КОНКУРЕНЦИЮ

**25 тыс.** предприятий получили **11,2 трлн.** сумов налоговых льгот

**+**

более **14,5 тыс.** предприятий получили таможенные льготы на сумму **77,6 трлн. сумов**

**=**

Предоставлено в общем налоговых и таможенных льгот на сумму **88,8 трлн. сумов**

Эта цифра равна **22% от ВВП**

**Привилегии и преференции, предоставляемые отдельным субъектам хозяйствования, оказывают негативное влияние на конкурентную среду и влияют на других участников товарных рынков.**